

DIGITALT PRODUKT

# Hjemmeside & logo

**KUNDE**

LePort er en gourmetrestaurant på Bornholm som drives af 2. generation og har eksisteret siden 1976. De har fokus på bæredygtighed, nordiske smagsnuancer og råvarer fra baghaven og resten af Bornholm. Derudover har restauranten en helt unik udsigt.

**OPGAVEBESKRIVELSE 1**

Det er vigtigt for kunden at det er tydeligt at de er placeret på Bornholm, da de ofte er blevet forvekslet med en LePort på Sjælland.

Hjemmeside (rigtig opgave): Kunden ønsker en mere moderne og lækker side der afspejler gourmetrestauranten.

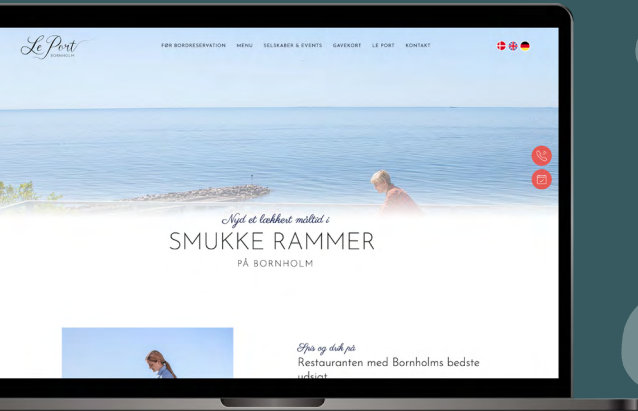
Logo (fiktiv opgave): Kunden ønsker et mere elegant logo der passer til deres visuelle udtryk i hjemmesiden.

**MÅLGRUPPE**

Restauranten har en bred målgruppe men henvender sig primært til de lidt ældre og forældre til større børn. Det er dem der har lysten og midlerne til at gå på en lækker gourmetrestaurant og som nyder at prøve nye smageoplevelser.

**SPECIFIKATIONER**

Redesign af kundens eksisterende hjemmeside .net med eget cms-system  
Sikker side / HTTPS  
SEO Basic



Gammelt logo



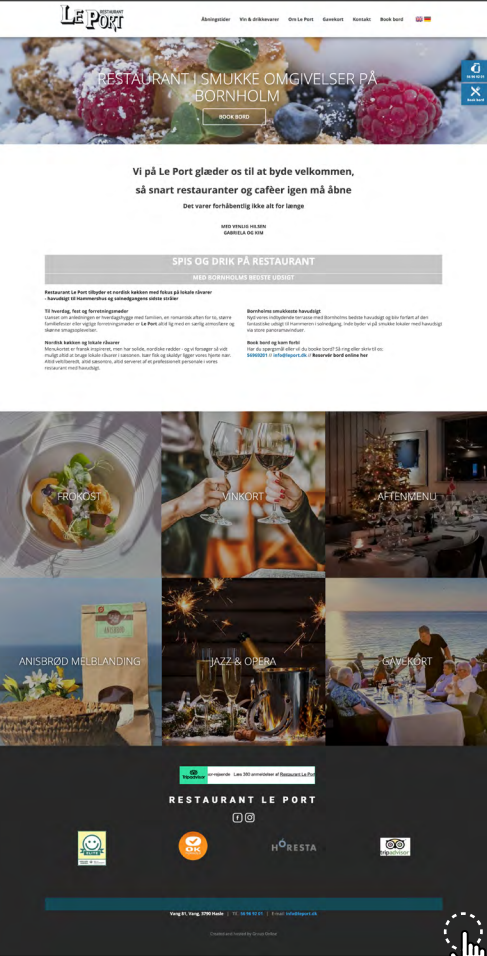
Redesign



Bomærke / ikon



Gammel side



Klik for at se i browser

1 KO (opgavebeskrivelse)

Task description

Order by: Oldest

11-02-2021 kl. 10:15

(History)

REFERENCESIDE:

Kunden kan godt lide enkeltheden og det stilrene i nedenstående sider:  
<https://www.restaurantbrace.dk/>  
<https://www.kiin.dk/>

NOTER TIL DESIGNET:

ikke for tung en hjemmeside  
nem og tilgængelig

Ny og moderne side

I stil med  
<https://www.restaurantbrace.dk/>  
<https://www.kiin.dk/>  
- Den skal bare være mere lækker

Mindre forside kasser så det ikke fylder så meget

Kunden sender nye billeder som gerne må bruges.

Sans for detaljen det er en rigtig god restaurant på Bornholm og det må hjemmesiden godt udstråle.

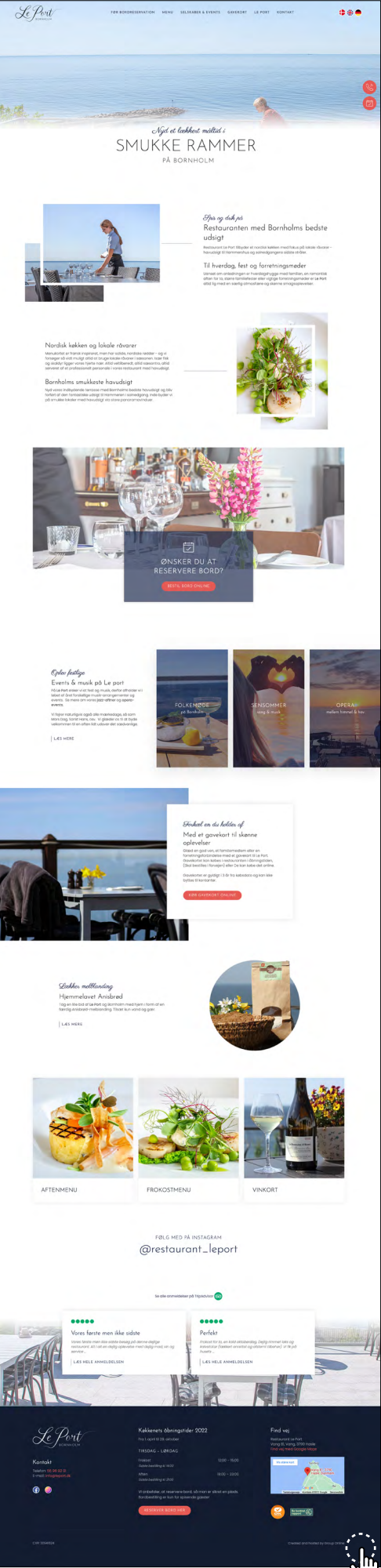
Kan godt lide de runder SoMe ikoner på [kiin.dk](https://www.kiin.dk/)

Vigtigt:  
Samme farver frigivet i det nye design som nu. Så hun selv kan vælger forskellige farver i CMS'en når hun laver tilbud og nye menuer

BILLEDER:

Nye billeder:  
[file:///dwMaterials/Materials/Customers/52178\\_0\\_0/Materials/2021-02-11](file:///dwMaterials/Materials/Customers/52178_0_0/Materials/2021-02-11)

Redesign



Klik for at se i browser

# Grafisk Design

## DESIGNPROCES 2

Mindmap bruges til at åbne idégenereringen op så man får afsøgt flere områder idéer, herefter har jeg snævret ind og skitseret ud fra nogle udvalgte idéer. Til slut tegnes nogle af idéerne i Illustrator, hvor der til slut vælges.

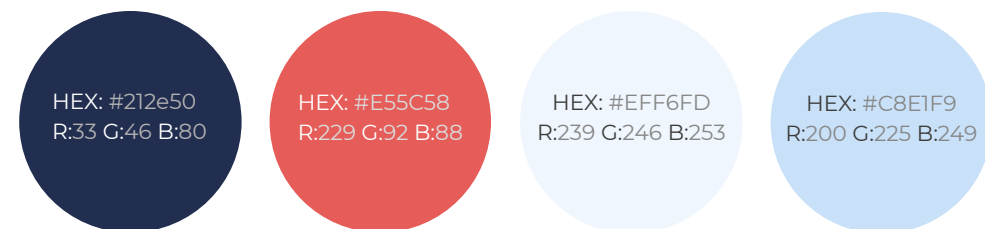
Ved en rigtig logoopgave, ville jeg sende 3 udkast til kunden hvorefter vi vælger et at arbejde videre med. Da det er en fiktiv opgave, har jeg blot valgt ét ud fra idéerne i Illustrator.

## TYPOGRAFI & FARVER

Der er valgt en håndskrevet font for at give logoet det her lette og eksklusive udtryk, kombineret med en sans serif font der står i kontrast men samtidig harmonerer med den håndskrevne. Da „Caroline“-fonten ikke er en Google-font, har jeg valgt „Parisienne“ hertil da vores system kun kan bruge Google-fonte.

Logoet er blot i positiv, for at holde et elegant og stilrent udtryk. På hjemmesiden bruges blå nuancer som skal minde om den flotte udsigt restauranten har ud over havet. Der er brugt en „pink“ farve som kontrastfarve til alle kontaktknapper.

Ny farvepalette



Webfonts

Josefin Sans  
Parisienne

Poppins – Bor simus. Ihitatu rionectibus a sequia quaspedi quo que porro offic to consequid quam fugitiur, si none eatelbus.

Logofont

Caroline

Logo tag line - Majuskler

JOSEFIN SANS

## LOGOTYPE 3

Logoet er lavet som et wordmark for at holde det enkelt og afsenderen tydelig. Jeg har manipuleret med fonten og dermed gjort den unik og givet det, det her lette, bølgede udtryk.

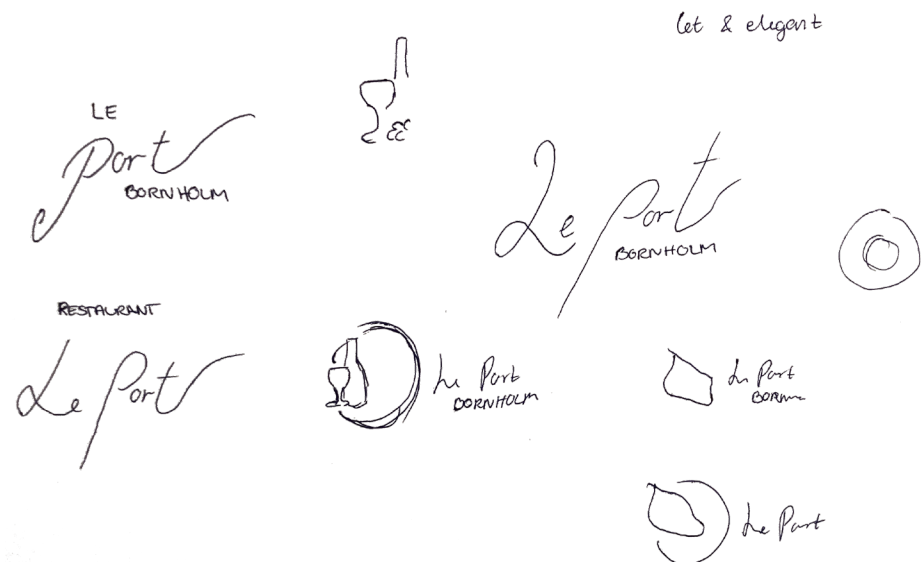
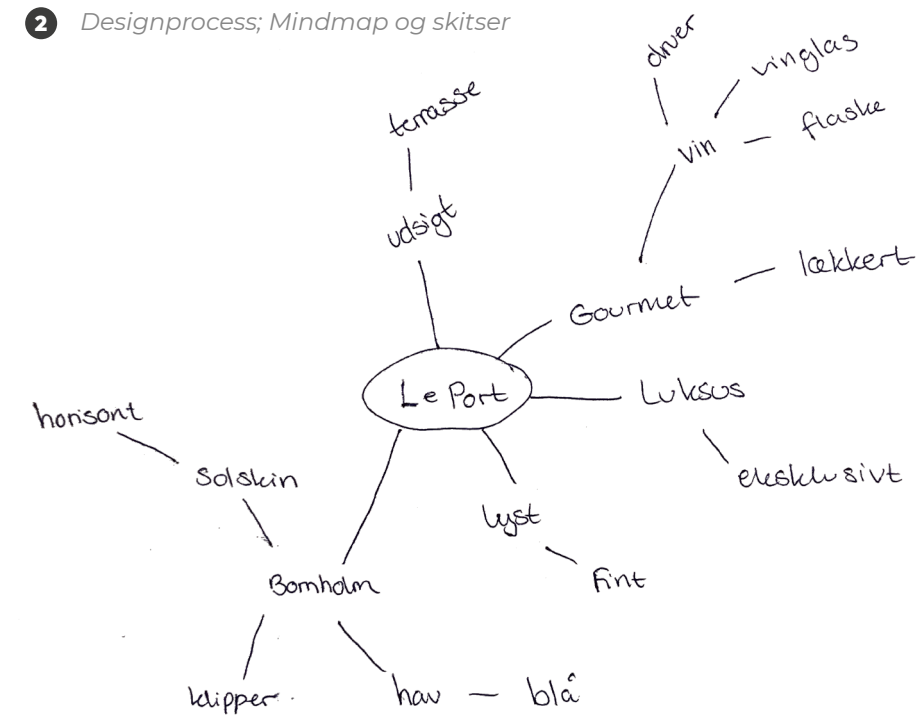
## DESIGNPRINCIPPER & GESTALTLOVE 4

Ved logodesign og design af hjemmesiden, har jeg naturligvis haft designprincipperne og Gestalt-lovene med i baghovedet.

## 3 Alle ender spidnes til



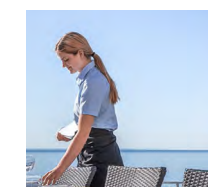
## 2 Designprocess; Mindmap og skitser



## 4 Designprincipper & Gestaltlove

Le Port  
BORNHOLM

Loven om nærhed

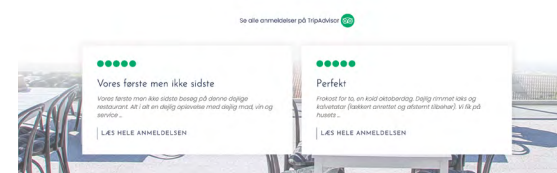


Loven om forbundethed

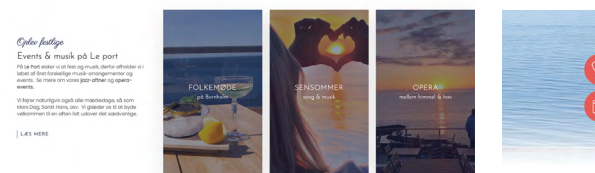
Spis og drik på  
Restauranten med Bornh  
udsigt

Restaurant Le Port tilbyder et nordisk køkken med havudsigt til Hammershus og solnedgangens sik

Til hverdag, fest og forretning:  
Uanset om anledningen er hverdagsliv eller



Loven om lighed





# Grafisk Produktionsforståelse

## KUNDEFLOW 1

Group Online er en stor virksomhed med mange afdelinger og processer. Churn-afdelingen, som står for alt der har med opsigelse at gøre, er ikke visualiseret her. Fra salg har møde med kunden første gang og til at vi er klar til at foretage et kval-kald, går der ca. 2 uger. Vi kan også tilbyde hurtigproduktion af hjemmesiden, hvor vi leverer hjemmesiden på 10 arbejdsdage.

I GP bruger vi alt fra 2 til 16 timer på et hjemmesidedesign afhængig af hvilken type kunde og hvor stor en hjemmeside de har.

## PRISER

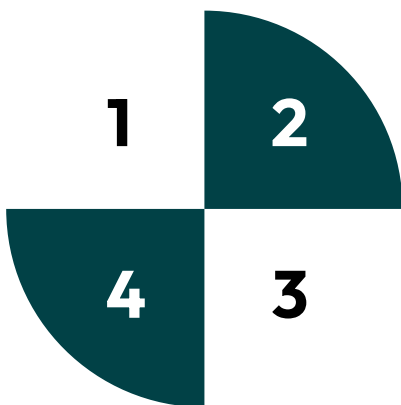
Priser på OM-produkter afhænger af antallet og over hvor lang en periode. Fx koster 3 søgeord over i 3 år 60.000 kr. i alt (altså 20.000 om året). Det er billigere pr. søgeord jo flere man køber over længere tid.

| Hjemmeside                                 |       |       |       |       |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Periode                                    | 1 år  | 3 år  | 5 år  | 7 år  |
| Årlig pris i forbindelse med markedsføring | 7.188 | 5.988 | 4.788 | 4.788 |
| *minimumsprisen er altid 399 pr. mdr.      |       |       |       |       |

| Andre produkter            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Sprogversioner/siteversion | 99 pr. mdr. pr. ekstra version |
| Hurtigproduktion           | 2.995                          |
| Logopakke                  | 8.995                          |

## DESIGNPROCES

Jeg tror, at man som designer som oftest ubevidst, næsten altid vil følge en proces som minder om 4C designmodellen, når man designer, hvor man skiftevis arbejder med åbne og lukkede processer. Jeg gør det i hvert fald selv når jeg designer hjemmesider.



### 1. COLLECT

Indsamle information om kunden og finde inspiration til design.

### 2. COMPREHEND

Forstå kundens ønsker og behov.

### 3. CONCEPTUALIZE

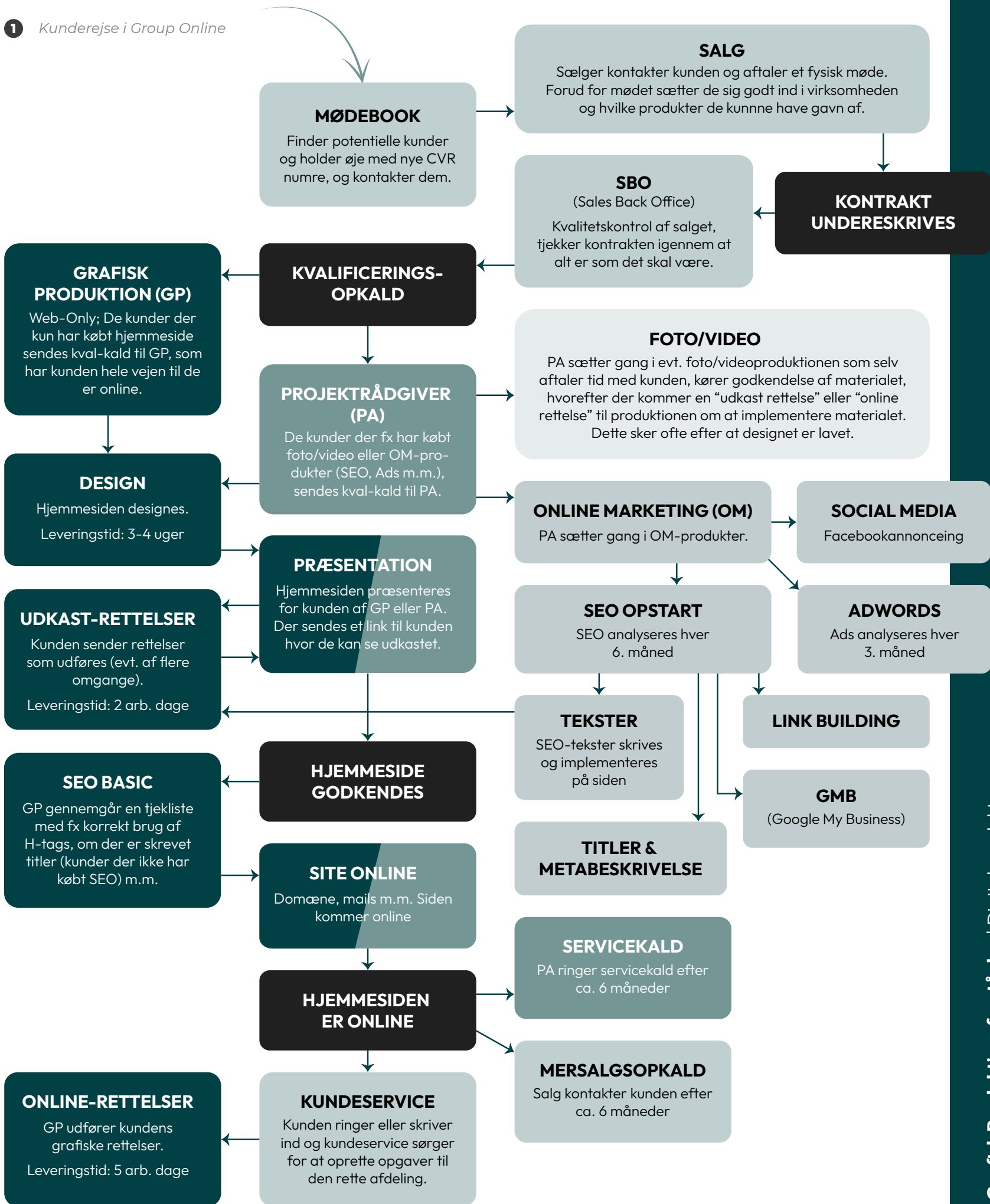
Udvikle og skitsere idéer til hjemmeside

### 4. CREATE

Bygge hjemmesiden op.

4C designmodel ud fra min designprocess med hjemmesider

## 1 Kunderejse i Group Online



OPBYGNING 2

I webvars laves den overordnede struktur for sitet. I dette system kan kunden ikke selv korigere. Nogle billeder samt tekst indsættes i vores CMS-system som kunden også har adgang til og kan rette igennem.

I webvars oprettes styles for hhv. tekst, container, links og webvars. Det er igennem disse styles at alt indhold styles. Nogle egenskaber virker kun i webvars og andre i CMS. Fx skal „z-index“ tilføjes på en styles der bruges i CMS'en (fx en container-style) hvor „margin“ kun kan bruges i webvars.

ABOVE THE FOLD 3

Det første man møder når man lander på siden, derfor er det alt afgørende at det fanger ens interesse og er hurtigt at afkode. Derfor bruges det skønne billede af udsigten og i teksten kan man hurtigt læse hvad det drejer sig om og hvor.

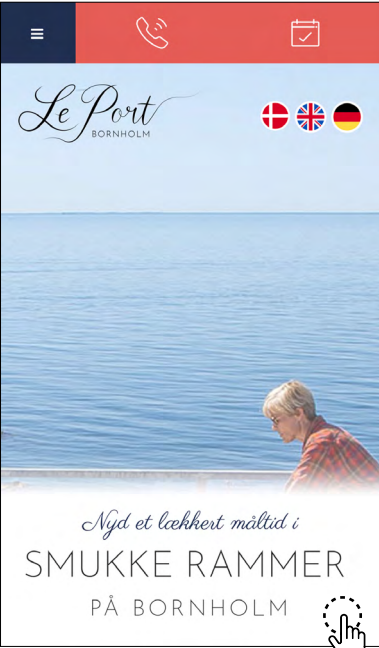
BRUGERVENLIGHED 4

Udover en spændende opbygning af siden, er headeren fixed så man altid kan tilgå navigationen og desuden er kontaktknapperne i siden også faste så man altid kan kontakte restauranten eller booke bord.

RESPONSIVITET 5

Siden er tilpasses alle skærmstørrelser. På mobilen bruges en burgermenu og kontaktknapperne sidder i toppen af siden og følger med. Da de fleste bruger deres mobiler i dag er det meget vigtigt at siden er optimeret hertil og at indholdet er delt godt op.

5 Mobil-visning

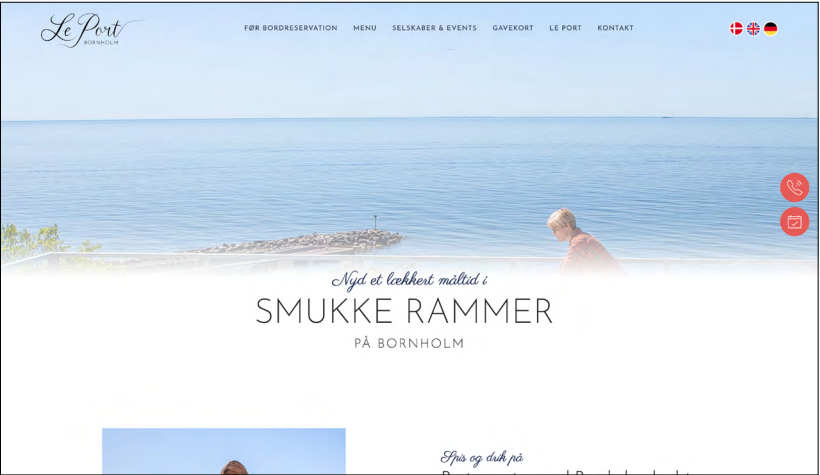


Klik for at afspille

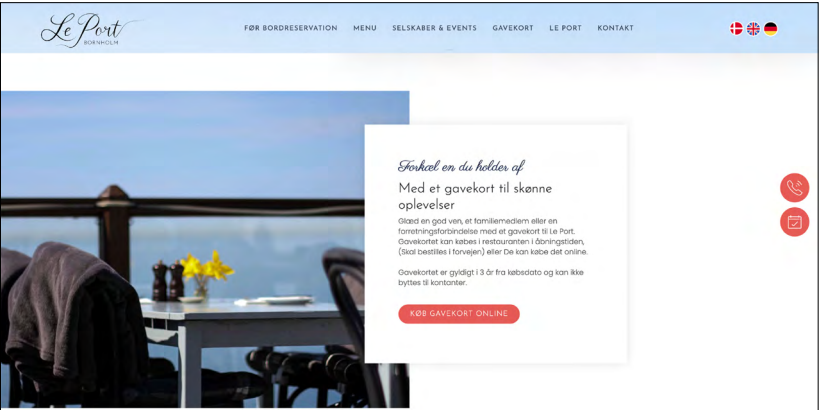
6 Titel, beskrivelse & H-tags

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page Title       | Restaurant med havudsigt på Bornholm   Hold selskab & fest på LePort                                                                                                                                                                                            |
| Page Description | Leder du efter lækker mad på Bornholm? Besøg vores hyggelige og uformelle restaurant med havudsigt til Hammershus. Kontakt os eller book et bord online her.                                                                                                    |
| H1-Tags (1)      | Restauranten med Bornholms bedste udsigt                                                                                                                                                                                                                        |
| H2-Tags (6)      | <div>Til hverdag, fest og forretningsmøder</div> <div>Nordisk køkken og lokale råvarer</div> <div>Bornholms smukkeste havudsigt</div> <div>Events &amp; musik på Le port</div> <div>Med et gavekort til skønne oplevelser</div> <div>Hjemmelavet Anisbrød</div> |

3 Above the fold



4 Brugervenlighed



SEO-OPTIMERING 6

Loadhastighed: Alle og grafik optimeres i forhold til str. og fylde. Fx benyttes svg ofte til grafik frem for png da de fylder mindre og fremstår mere skarpt.

Meta-titler: Som grafiker skal vi hos Group Online skrive gode meta-titler til de sider der ikke er købt SEO-tekst til. En god SEO-titel indeholder et eller flere søgeord, en eller flere geografier og en call-to-action (opfordring til handling).

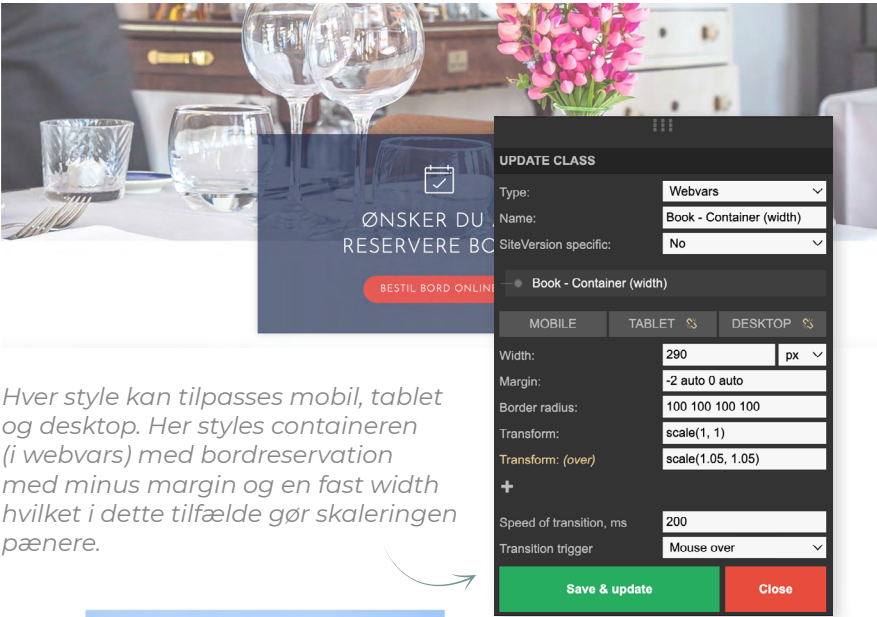
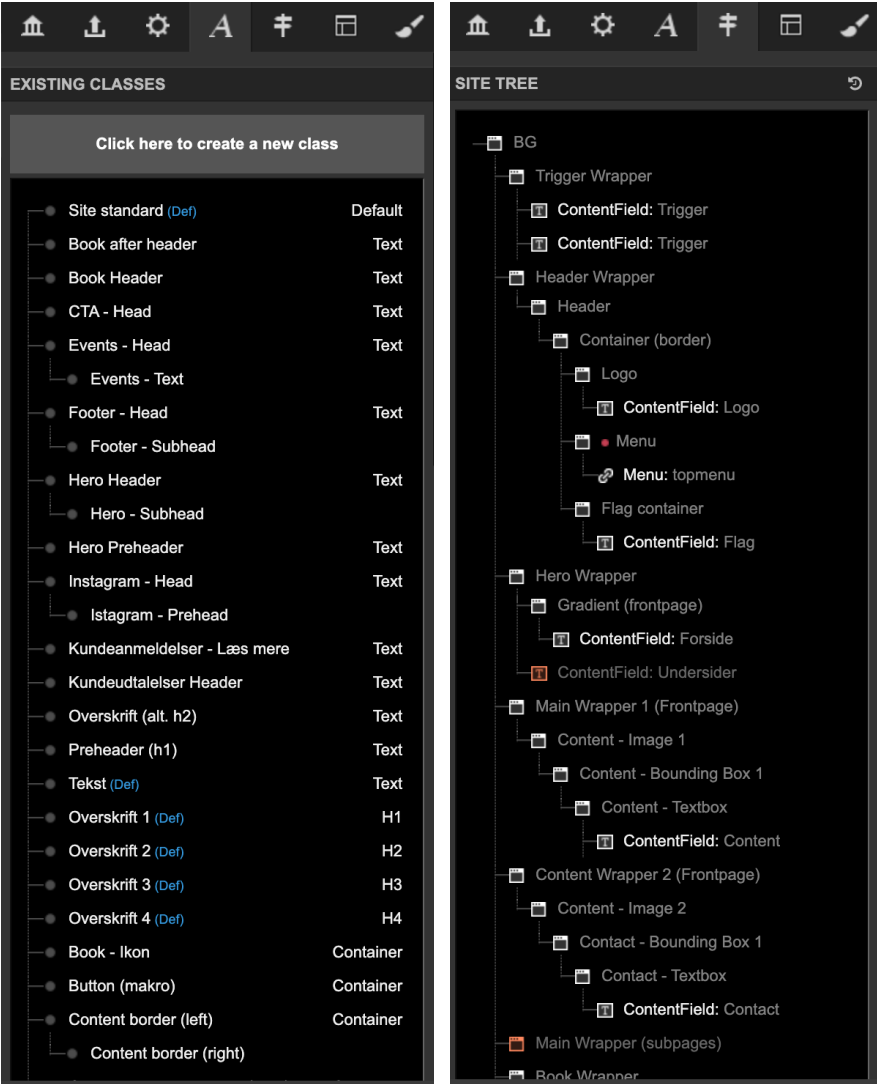
H-tag hieraki: Det er vigtig for SEO at h-tag hierakiet overholdes. Dvs. der skal være én (hverken flere eller færre) h1 på hver side, gerne indeholdende søgeord og geografi. Der kan være flere H2- og H3-tags det er blot vigtigt at de kommer korrekt efter hinanden.

Link-tag: Vi skriver alt-tags til alle links på forsiden.

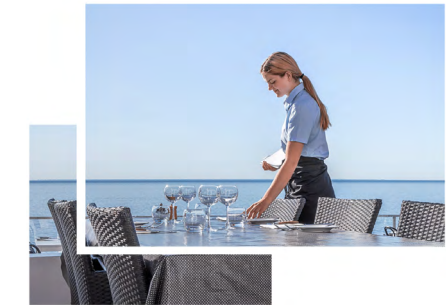
Link tags



2 Styles og site tree i webvars



Hver style kan tilpasses mobil, tablet og desktop. Her styles containeren (i webvars) med bordreservation med minus margin og en fast width hvilket i dette tilfælde gør skaleringen pænere.



Nogle grafiske elementer laves fxi Photoshop og lægges ind som et billede