

Magasin – Selvforsyn

KUNDE

Kunden er en fiktiv medieproducent ligesom f.eks. Aller Media, der har en fast aftale om opsætning af deres magasin, som udkommer én gang om måneden med vekslende fokus på bæredygtig genbrug, dyrkning af haven og generelt hvordan man kan leve mere selvforsynende.

OPGAVEBESKRIVELSE

Magasinet skal designes, ombrydes og billederne skal behandles, så magasinet er klar til tryk.

MÅLGRUPPE

Miljøbevidste og veletablerede mænd og kvinder i alderen 30-45 år, der typisk har stiftet familie og er bosat i villakvarterer i eller nær storbyerne. Det kan også være børnefamilier der er flyttet lidt væk fra byerne, eller som har fundet sig et mindre landsted. Deres børn er typisk i skolealderen. Magasinet henvender sig primært til kvinderne.

Målgruppen findes primært i det grønne og blå segment i Minerva-modellen, det er de miljøbevidste forbrugere der samtidig er veluddannede og velbemidlede.

SPECIFIKATIONER

Format: 225 x 298 mm & 3 mm bleed
Omfang: 44 sider
Farver: 4+4
Ppi & farveprofil: 300 ppi & Coated Fogra 39
Papir: 130 g silk
Omslag: 250 g silk med blank kachering – Special omslag med flap og indstik som løsark
Limet ryg på ca. 3,2 mm.

Typografi & ombrydning

DOKUMENTOPSÆTNING 1

Der er taget hensyn til knibning i ryggen med en margin på 25 mm inderst og 15 mm yderst. Dokumentet er opsat med 3 spalter med et mellemrum på 6 mm, men med mulighed for variation i antal spalter. Sproget er sat til dansk og korrekt dansk citationstegn. Under „Composition“ er de 3 til venstre krydset af, så vi kan se eventuelle floder.

GRID & GRUNDLINJENET 2

Magasinet er sat op i et 6x8 grid for at sikre en ensartet opbygning gennem magasinet. Dokumentet er 55 linjer højt og dermed er hver boks, 6 linjer i højden.

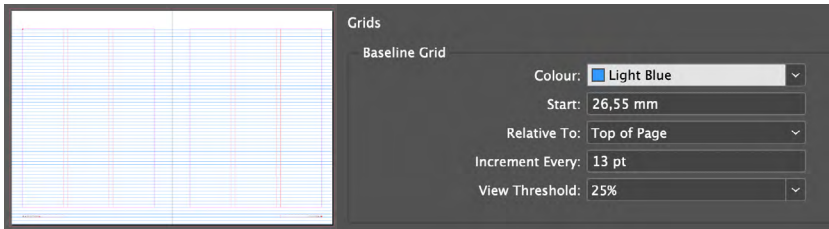
LAG 3

Dokumentet er inddelt i 8 lag, som gør arbejdet i magasinet nemmere og mere overskueligt.

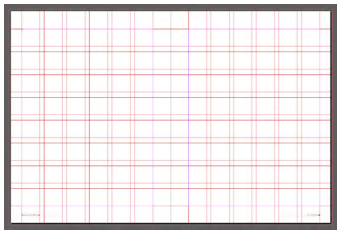
MASTERPAGES 4

Der er brugt en A-Master med pagina, som de andre masterpages er baseret på. Der er brugt fem forskellige masterpages til de forskellige artikler i magasinet.

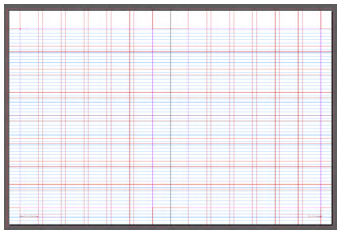
2 Grundlinjenet



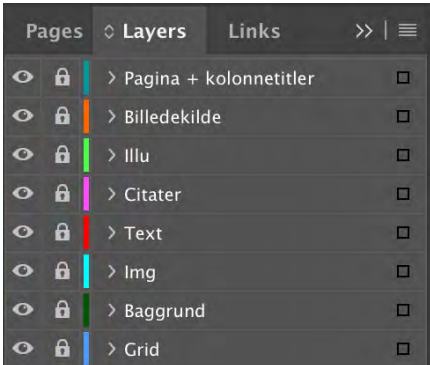
Grid



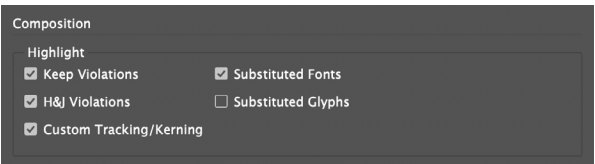
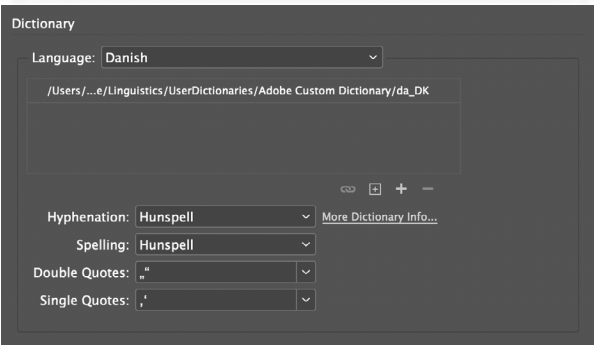
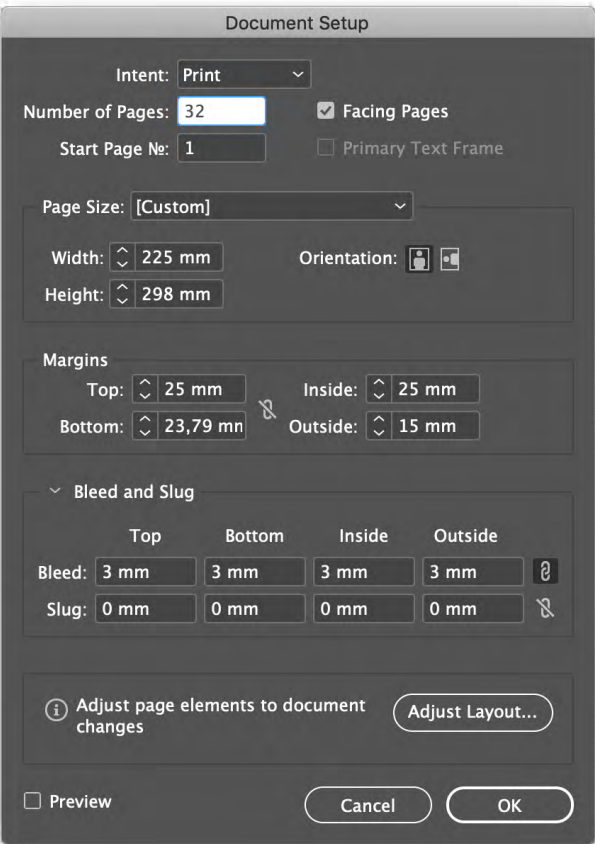
Grundlinjenet + grid



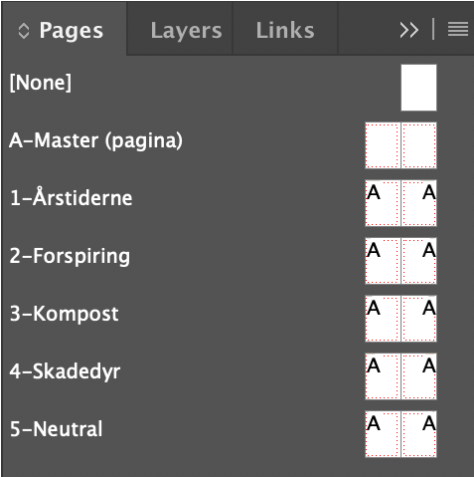
3



1



4



Typografi

FONTVALG

TypograFiHx

BASKEVILLE
Bruges til brødtekst i 11/13 pt og 95% sort, justeret sats (fast for-/bagkant). Font, størrelse og tint er valgt på baggrund af læsbarhed efter udskrivning med forskellige variationer. Der er valgt en serif font, da disse er lettest at læse som brødtekst ved print.

TypograFiHx

JOST
Bruges i light, regular, semibold og bold til rubrikker, citater m.m. Den står i kontrast til brødteksten og samtidig harmonerer de godt sammen. Det er en minimalistisk font, der passer til stilen og den moderne målgruppe. Fonten findes i flere tykkelser som kan bruges grafisk til at fremhæve dele af teksten.

TypograFitHx

OOOH BABY
Håndskreven font der bruges til detaljer. Den giver et mere personlig og legende udtryk, men kan samtidig stadig tydeligt læses.

PARAGRAPH & CHARACTER STYLES 5
For at sikre en ensartet opbygning bruges Paragraph and Character Styles. Paragraph Styles er opdelt i mapper efter artikel, for at gøre arbejdet mere overskueligt. De baseres på hinanden hvor det giver mening. Brødteksten indrykkes med en geviert som svarer til str. på fonten, hvilket her er 11 pt. Nested styles bruges til at lave første ord i en sætning bold og i grøn. Bullets og nummerering baseres på brød og en Character Style bruges til styling af tallet.

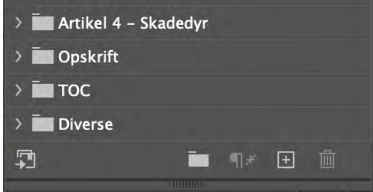
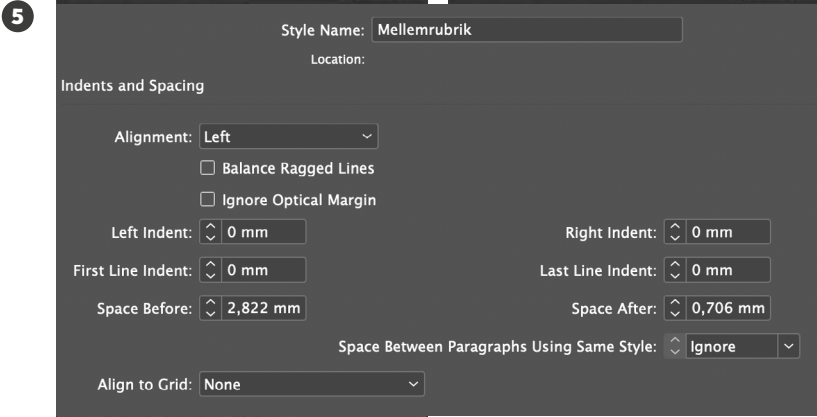
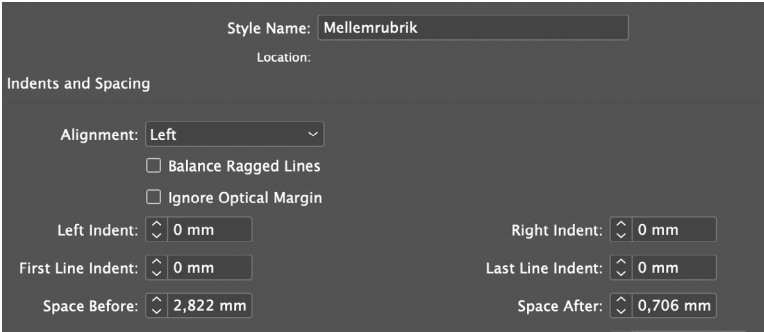
UNCIAL 6
Uncial er lavet med en Character Style som er fonten Jost, for at give det kontrast. Uncialet går over 4 linjer og 2 bogstaver og justeres med et hairspace.

UDREGNING AF MELLEMRUBRIK 7
For at holde brødteksten på grundlinjenet beregnes luft før og efter mellemrubrikkerne. En linje mellemrubrik skal fylde 2 linjer brødtekst osv.

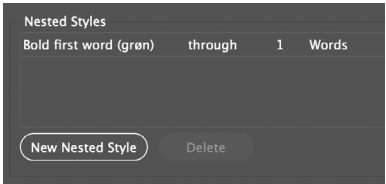
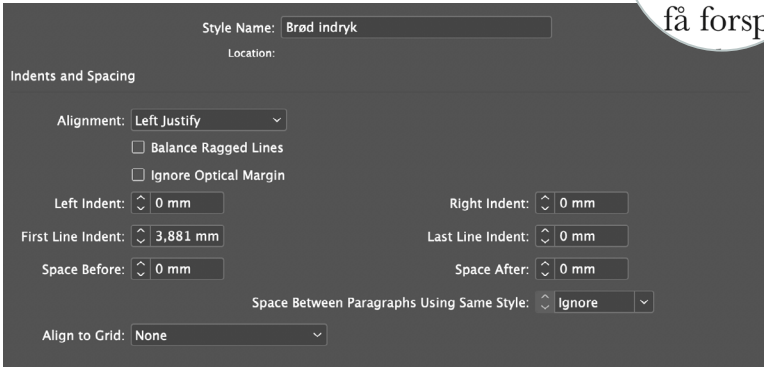
7 Brød: 11/13 pt
Mellemrubrik: 14/16 pt

Mellemrubrik – 1 linje
2 x 13 pt = 26 pt
26 pt - 16 pt = 10 pt
8 pt over 2 pt under

Mellemrubrik – 2 linjer
3 x 13 pt = 39 pt
39 pt - (2x16 pt) = 7 pt
5 pt over 2 pt under



ning af k
Det er a
ligt med at
få forspir

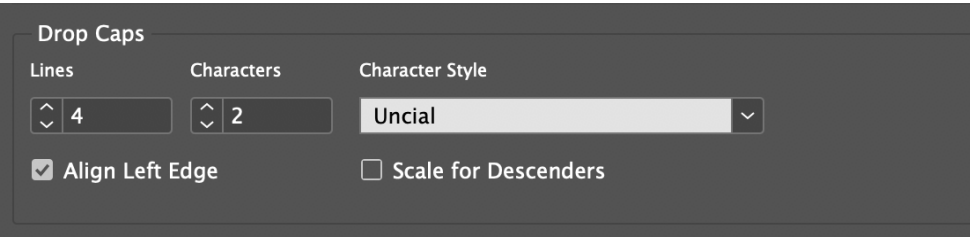


- Bladplanter:** Grønkål, spidskål, rosenkål, porre
- Frugter:** Majs, squash og græskar k
- Rodfrugter:** Rodbeder, gulerødder, løg, selleri, persille, persillerod
- Kartofler:** Kan efterfølges af salat, rø med opgravning

Sygdomskim
bliver dræbt,
let bliver ca. 6

1. Du skal have en stor bu
gerne mere, for at kunn
for at temperaturen inde
nedbrydningen.

6 Indstillinger i Paragraph Style



Hvilke afgrøder skal for
sås indenfor og hvilke
kan sås direkte på fril
land? Og hvornår skal
man så? Hvad kræver drivhus og hvad
gør ikke? Hvor meget og hvor ofte skal

Sådan ser stilen ud

Hvilke afgrøder skal forsås
indenfor og hvilke kan sås
direkte på friland? Og hvor
når skal man så? Hvad kræ
ver drivhus og hvad gør ikke? Hvor
meget og hvor ofte skal man vande?

Hairspace indsat

Hvilke afgrøder skal forsås
indenfor og hvilke kan sås
direkte på friland? Og hvor
når skal man så? Hvad kræ
ver drivhus og hvad gør ikke? Hvor
meget og hvor ofte skal man vande?

Justeres evt. ved fx runding på
uncial, her er det dog fint som det er

Ombrydning

TEKSTJUSTERING 8

Brødteksten har fast for-/bagkant (justeret sats) og med lille-i-test sørger vi for at der ikke er floder. Et lille i svarer til det optimale mellemrum mellem ord, derfor justerer vi efter dette. Ved Baskerville passer "desired word spacing" med 100% og maksimum og minimum sættes til det dobbelte og det halve.

TEXT WRAP 9

Text wrap bruges på billeder og grafik så teksten om-
brydes korrekt og er læsbar. Det bruges også til at skabe
blikfang ved billeder der f.eks. bryder rammen.

PAGINA & KOLONNETITLER

Pagina er placeret i nederste yderste hjørne. Til venstre er placeret en kolonnetitel med magasinets navn og til højre er dato. Øverst yderst er placeret en kolonnetitel med navnet på den pågældende artikel samt bladets karakteristiske grafik. Alt sammen lavet på master.



8 Lille-i-test

når.at.få.forspiret.de.afgrøder.der.har
nåriatifaiforspiretideiafgrøderiderihar#

Style Name:

Brød

Location:

Justification

	Minimum	Desired	Maximum
Word Spacing:	50%	100%	200%
Letter Spacing:	0%	0%	0%
Glyph Spacing:	100%	100%	100%

Auto Leading:

120%

Single Word Justification:

Full Justify

Composer:

Adobe Paragraph Composer

Før justering (floder)

Hvilke afgrøder skal forsås indenfor og hvilke kan sås direkte på friland? Og hvornår skal man så? Hvad kræver drivhus og hvad gør ikke? Hvor meget og hvor ofte skal man vande? Spørgsmålene kan være mange når det kommer til planlægning og dyrkning af køkkenhaven. 🍅

Det er altid en god idé at starte tidligt med at planlægningen, så du når at få forspiret de afgrøder der har bedst af dette og så du har et godt overblik over hvornår de forskellige

After justering (ingen floder)

Hvilke afgrøder skal forsås indenfor og hvilke kan sås direkte på friland? Og hvornår skal man så? Hvad kræver drivhus og hvad gør ikke? Hvor meget og hvor ofte skal man vande? Spørgsmålene kan være mange når det kommer til planlægning og dyrkning af kokkenhaven.

Det er altid en god idé at starte tidligt med at planlægningen, så du når at få forspiret de afgrøder der har bedst af dette og så du har et godt overblik over hvornår de forskellige afgrøder



Kolonnertitler
(De er fjernet hvor der er billeder eller grafik)

9 Text Wrap



Grafik & Billedebehandling

Grafik

LOGO, IDENTITET & FARVEVALG

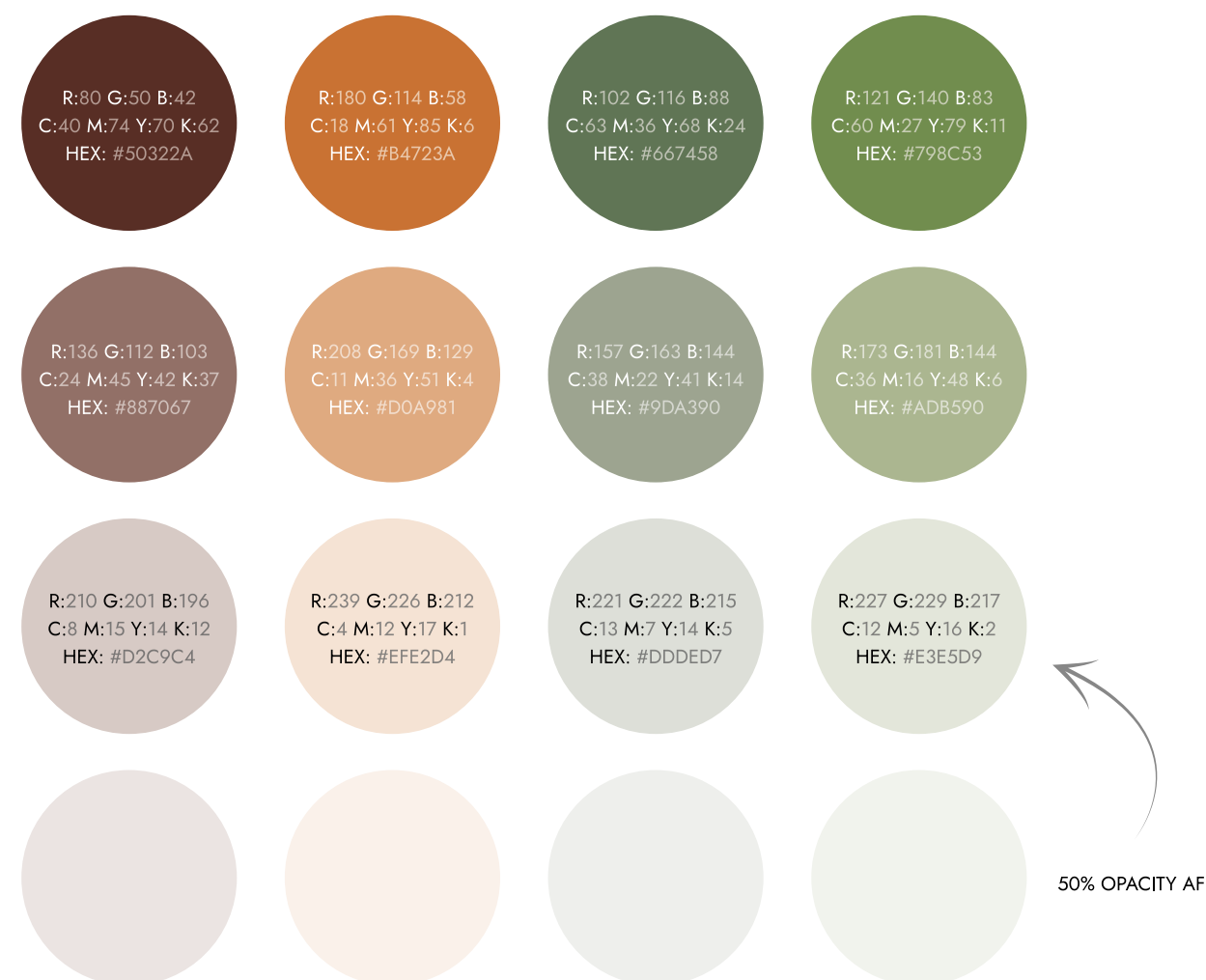
Magasinets visuelle identitet bygger på grafiske elementer med 3 prikker der skal symbolisere såning af frø. I logoet bruges prikkerne i O'et for at illustrere en cyklus som er grundlæggende i den selvforsynende filosofi. Farverne grøn, lysegrøn, orange og brun er valgt ud fra naturen som er det primære i dette nr. af bladet.

DESIGNELEMENTER 1

Prikkerne bruges i flere elementer i bladet, bl.a. fokus-kasser, citater, kolonnetitler samt tal.

SPECIALDESIGNEDE BULLETS 2

Jeg har designet en blad-bullet i forskellige farver, som er tegnet i Illustrator og lavet om til en otf font, så de kan bruges som bullets i InDesign.



Logo

SELVFÖRSYN

for pokker!

SÅKALENDER 3

Såkalenderen er lavet i magasinets stil med farver og prikker.

2 Specialdesignede bullets

✪ Porrer



✪ Ukrudt - især ukrudt i blomst og rødder fra flerårigt ukrudt som fx skvalderkål.*



1 Grafiske designelementer med prikkerne

TID TIL FORSPIRING ●●● —

LAV DIN EGEN KOMPOST ●●● —

SLIP FOR SKADEDYR I KØKKENHAVEN ●●● —

FÅ STYR PÅ ÅRSTIDERNE – OG SELVFORSYNERENS CYKLUS ●●● —

1 2 3 4 5 6

Husk at gemme nogle af frøene fra dine afgrøder når du høster i efteråret, så du kan så igen næste år.

I august høstes

I denne måned kan du høste løbende, hvilket kan føre til huller med bar jord i køkkenhavens bede. Jorden har bedst af at blive tilsået igen. Så eventuelt køkkenurter på de bare pletter.

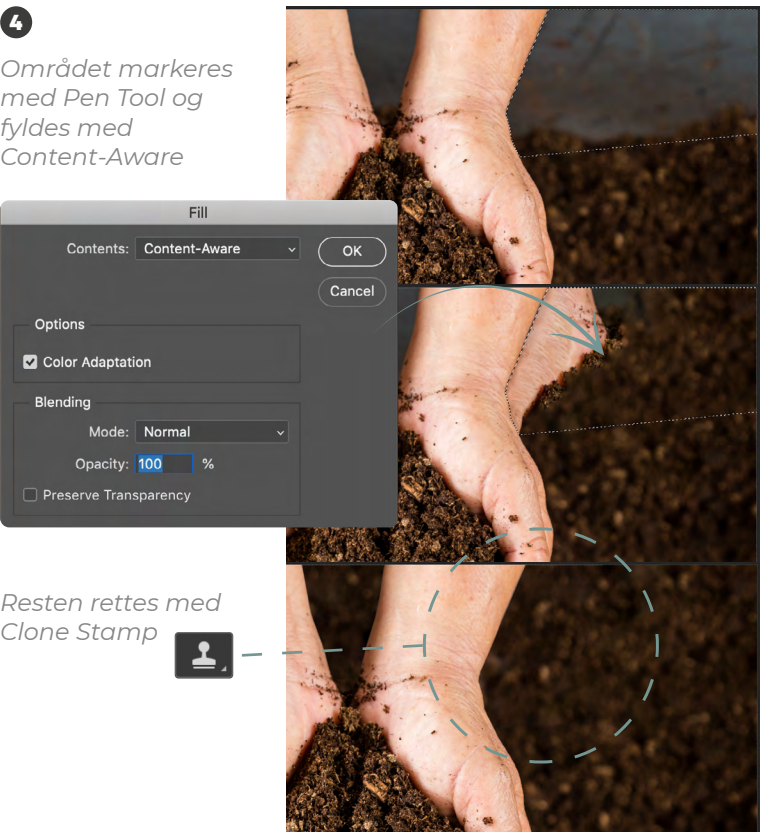
Billedebehandling

CONTENT AWARE FILL & CLONE STAMP 4

Er gode værktøjer til at „udvide“ et billede, hvis altså billedet egner sig til det.

FRITLÆGNING & CLIPPING PATH 5

Fritlægning med Pen Tool som laves til en Clipping Path, der i InDesign bruges til Text Wrap. Et lag som Clipping Mask over, hvor kanterne laves pæne og naturlige med en brush med lav opacitet i Multiply. Alle billeder der går over midten i magasinet ”skæres over” på midten og flyttes ud. Så vil billedet virke mere rigtigt efter tryk.



5 Kanterne gøres naturlige med brush



SAMMENKOPIERING, SKYGGER & PERSPECTIVE WARP 6

Annoncen på s. 22 er sat sammen af flere billeder. Kompostbeholderen i baggrunden slørres med Gaussian Blur. Fritlægning er med Pen Tool samt „Select Subject“ for bøtten med gødning og skaftet. Disse placeres i hækken og blade klippes ud og placeres foran og der tilføjes skygger. Bøtten rettes lidt op med Perspective Warp for at få et mere naturligt perspektiv.

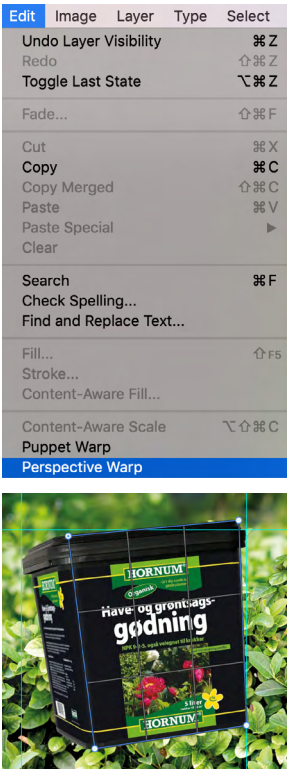
FARVEJUSTERING / KURVER 7

Alle billeder, hvor det er nødvendigt, justeres der i farverne med Curves. F.eks. mørknes meget lyse/hvide billeder i highlights, således at de ikke brænder ud når de trykkes. Der skal være et par procenter farve i hhv. cyan, magenta, yellow og sort.

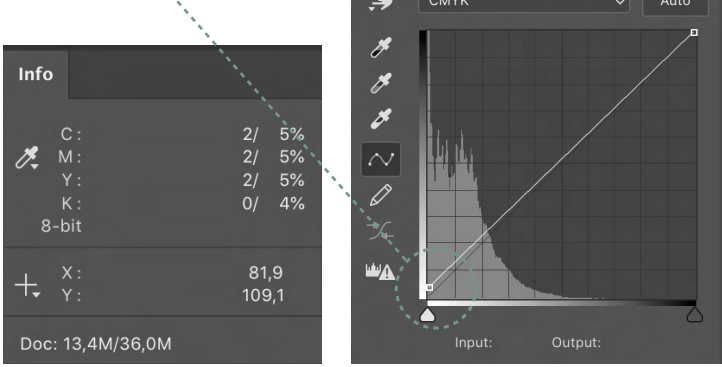
6 Stock-billeder til annonce



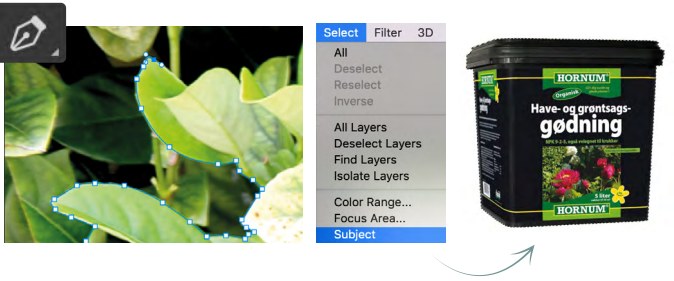
Perspective Warp



7 Curver – fx mørknes meget lyse billeder



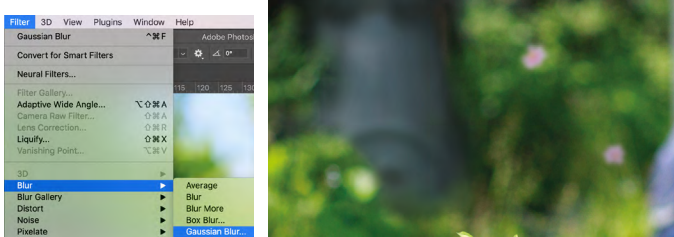
Fritlægning med Pen Tool og „Select Subject“



Skygger



Gaussian Blur



Der tages hensyn til den limede ryg ved at skubbe billeder over midten lidt ud